

KẾ HOẠCH

Triển khai nhiệm vụ tăng cường quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn xã Ea Súp năm 2026

Căn cứ Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030 được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025; Kế hoạch số 0143/KH-UBND ngày 04/12/2025 của UBND tỉnh Đắk Lắk về phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 2189/KH-SCT ngày 18/6/2026 của Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk về tăng cường quản lý nhà nước về thương mại điện tử;

Căn cứ tình hình thực tế phát triển kinh tế - xã hội của xã Ea Súp, Ủy ban nhân dân xã Ea Súp ban hành Kế hoạch triển khai nhiệm vụ tăng cường quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030 được Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025, Kế hoạch số 0143/KH-UBND ngày 04/12/2025 của UBND tỉnh Đắk Lắk về phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026-2030.

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn tỉnh; Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử nhằm mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh, giảm chi phí giao dịch và thúc đẩy phát triển kinh tế số tại địa phương.

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Nâng cao năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử trong công tác thanh tra, kiểm tra, đảm bảo hoạt động kinh doanh thương mại điện tử tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

- Thúc đẩy thương mại điện tử trở thành phương thức kinh doanh phổ biến, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường, giảm chi phí giao dịch và phát triển kinh tế số địa phương.

2. Yêu cầu

- Các phòng, ban, đơn vị thuộc xã căn cứ chức năng, quyền hạn, nhiệm vụ

của đơn vị được phân công tại Kế hoạch này tổ chức thực hiện;

- Phối hợp tham gia khảo sát, thống kê, thu thập thông tin tình hình chung về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn phục vụ công tác quản lý nhà nước;

- Đẩy mạnh tuyên truyền về ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất - kinh doanh, nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm; tuyên truyền ứng dụng thanh toán điện tử, chữ ký điện tử, chứng thực điện tử và các biện pháp an toàn thông tin;

- Thực hiện các chương trình tập huấn kiến thức ứng dụng thương mại điện tử cho cán bộ quản lý nhà nước, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh; Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị có liên quan trong công tác thanh tra, kiểm tra về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và hỗ trợ kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử; đa dạng hóa phương thức truyền thông, quảng bá để mở rộng đối tượng khách hàng tham gia các hoạt động giao thương.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ và khuyến khích người dân, doanh nghiệp sử dụng các tiện ích, dịch vụ thanh toán của ngân hàng trong giao dịch thương mại điện tử; cảnh báo các thủ đoạn, hành vi lừa đảo, đánh cắp thông tin, tài khoản ngân hàng.

- Tăng cường đưa sản phẩm OCOP và sản phẩm chủ lực của địa phương lên các sàn thương mại điện tử.

2. Xây dựng và hoàn thiện thể chế

Tham gia rà soát, đóng góp ý kiến đề xuất sửa đổi, bổ sung các quy định về quản lý thuế, hải quan liên quan đến thương mại điện tử nhằm tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trong quá trình thực hiện. Tham gia đóng góp ý kiến dự thảo Quy chế phối hợp quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử của tỉnh đối với lĩnh vực được phân công. Rà soát các cơ chế, chính sách hiện hành và tham mưu, đề xuất cấp có thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung hoặc ban hành mới các cơ chế, chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử.

3. Xây dựng các nền tảng, hệ thống cốt lõi cho thương mại điện tử

- Duy trì vận hành, khai thác hiệu quả Cổng thông tin điện tử xã, đa dạng hóa các hình thức quảng bá nhằm cung cấp đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa. Hướng dẫn, thúc đẩy doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thương mại điện tử nghiên cứu, ứng dụng định danh và xác thực điện tử trong các giao dịch thương mại điện tử.

- Khuyến khích người dân, doanh nghiệp tiếp cận thông tin, chính sách pháp luật về thương mại điện tử thông qua nền tảng số. Triển khai các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ gia đình, cá nhân qua đó thúc đẩy tiêu thụ sản

phẩm, đặc biệt là các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực của địa phương, đồng thời ưu tiên chuyển đổi số tại các chợ truyền thống và khu vực nông thôn.

4. Liên kết vùng trong phát triển thương mại điện tử

- Thúc đẩy hợp tác với các địa phương trong khu vực trong phát triển thương mại điện tử; chia sẻ dữ liệu thị trường, kinh nghiệm phát triển thương mại điện tử và kết nối các nền tảng số nhằm nâng cao sức cạnh tranh và quy mô thị trường cho doanh nghiệp địa phương.

- Liên kết, truyền thông, giới thiệu sản phẩm thương mại điện tử của các địa phương tới cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn.

5. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước

- Tăng cường công tác kiểm tra đối với hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã, đẩy mạnh xử lý vi phạm pháp luật về thương mại điện tử. Phối hợp triển khai hiệu quả công tác quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng số, thương mại điện tử.

- Chủ động nắm bắt tình hình, điều tra, đấu tranh xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm pháp luật trên không gian mạng, đặc biệt là các hành vi liên quan đến thương mại điện tử.

6. Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ mới hỗ trợ doanh nghiệp

Tuyên truyền, hướng dẫn việc ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số, mã vạch, ứng dụng công nghệ thông tin trong truy xuất nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm. Đẩy mạnh ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt trong việc thanh toán hóa đơn dịch vụ: điện, nước, vệ sinh môi trường, viện phí, viễn thông, bưu chính trên địa bàn xã, dịch vụ công trực tuyến...; khuyến khích sử dụng hóa đơn điện tử.

III. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn hàng năm bao gồm: Nguồn vốn ngân sách Nhà nước và nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định pháp luật hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế xã

- Triển khai các hoạt động về thương mại điện tử trên địa bàn, để đảm bảo khi đánh giá Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới đối với *Tiêu chí số 7.3: Triển khai hiệu quả hoạt động thương mại điện tử* theo Thông tư số 17/2026/TT-BCT ngày 31/3/2026 của Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện nội dung tiêu chí thuộc Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới giai đoạn 2026-2030 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Công Thương;

- Triển khai, phối hợp các đơn vị, đoàn thể liên quan tham mưu UBND xã tổ chức kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh thương mại điện tử của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn xã theo thẩm quyền; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định; tăng cường công tác tuyên truyền pháp luật, phòng ngừa, ngăn chặn các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

- Tham mưu UBND xã bố trí kinh phí thực hiện các nội dung kế hoạch hàng năm; hướng dẫn việc thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

- Chủ trì theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch, định kỳ tổng hợp báo cáo UBND xã.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Cung ứng Dịch vụ sự nghiệp công xã

- Phối hợp đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách phát triển thương mại điện tử. Tăng cường xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự phản ánh hoạt động thương mại điện tử, giới thiệu sản phẩm, doanh nghiệp tiêu biểu trên địa bàn xã; đồng thời phối hợp với các lực lượng chức năng đề cảnh báo các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và vi phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường trực tuyến.

- Phối hợp tổ chức thực hiện nhiệm vụ triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn xã nhằm tạo lập cơ sở dữ liệu truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa mang tính hệ thống, công khai, minh bạch; nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

- Hướng dẫn các cơ sở y tế đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động y tế và đa dạng hóa hình thức thương mại điện tử trong cung cấp dịch vụ y tế: Đăng ký khám bệnh và trả kết quả khám chữa bệnh trực tuyến; thanh toán không dùng tiền mặt khi thanh toán viện phí...

- Tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực thương mại điện tử, phát triển sản phẩm; phối hợp, kết nối giữa các cơ quan nghiên cứu với doanh nghiệp trong việc nghiên cứu, ứng dụng kỹ thuật, công nghệ trong hoạt động thương mại điện tử.

3. Công an xã

- Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng thương mại điện tử, thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Phối hợp các cơ quan quản lý nhà nước thành lập, tham gia các đoàn kiểm tra liên ngành khi có yêu cầu đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã theo chức năng chuyên ngành.

4. Trưởng các thôn, buôn trên địa bàn xã

- Trên cơ sở Kế hoạch của UBND xã, chủ động tổ chức tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử.

- Kịp thời nắm bắt tình hình, phản ánh, báo cáo UBND xã và các bộ phận chuyên môn khi phát hiện các hành vi vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử tại địa bàn để phối hợp xử lý kịp thời.

5. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã

- Tuyên truyền sâu rộng đến các hội viên, đoàn viên về chính sách, kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã; cập nhật công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, bán hàng trên các nền tảng số.

- Phối hợp với các đơn vị tập huấn, hướng dẫn, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho hội viên, đoàn viên và nhân dân trong thực hiện chuyển đổi số và ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng; sử dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt qua các kênh thanh toán điện tử.

6. Các doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn xã

- Chủ động cập nhật, đầu tư công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của đơn vị, kết nối khách hàng, bán hàng đa kênh. Ưu tiên sử dụng các hình thức, công cụ thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tại các địa điểm bán hàng và trên môi trường mạng. Thực hiện chính sách ưu đãi bán hàng đối với trường hợp người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt.

- Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban nhân dân xã và các đơn vị liên quan trong áp dụng các giải pháp thúc đẩy việc ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn và đảm bảo hoạt động kinh doanh thương mại điện tử trên địa bàn tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã năm 2026, trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các phòng, ban, đơn vị, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên địa bàn xã báo cáo về UBND xã (qua phòng Kinh tế), để tổng hợp theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk;
- TT Đảng ủy;
- TT HĐND xã;
- CT, các Phó CT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ xã;
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc xã;
- Các thôn, buôn, doanh nghiệp;
- Lưu: VT.

CHỦ TỊCH

Nguyễn Bá Bân